

Projektbeirat

- **Sabine Bartl**
Fachredakteurin, Georg Thieme Verlag, Stuttgart
- **PD Dr. Jürgen Broschart**
Leiter GEOskop, Redaktion GEO, Hamburg
- **Dr. Veronika Hackenbroch**
Redakteurin, Wissenschaftsressort, Der Spiegel, Hamburg
- **Michael Hellermann**
Redaktion Pressedienst Wissenschaft, Universität Siegen
- **Dr. Arno Nehlsen**
Leiter Recherche und Dokumentation i.R., GEO, Hamburg
- **Barbara Rosenthal**
Dipl.-Pädagogin, Institutsleiterin, mibeg-Institut Medien, Köln
- **Gabriele Seger**
Redakteurin, Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion, Deutsches Ärzteblatt, Köln

Weitere Informationen

mibeg-Institut Medien

Sachsenring 37–39, 50677 Köln
Tel.: 0221-33 60 4 -610
Fax: 0221-33 60 4 -666
E-Mail: medien@mibeg.de
www.mibeg.de

mibeg-Institut Medien

Das mibeg-Institut Medien qualifiziert als freies und unabhängiges Institut seit 1997 kontinuierlich Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Mit kompetenten Partnern entwickelt es innovative Qualifizierungskonzepte, um rasch und aktuell auf die sich verändernden Anforderungen in der Medienwelt reagieren zu können.

Die Medienwirtschaft ist im Wachstum begriffen. Köln ist eine der führenden Medienstädte Deutschlands. Hier werden mehr als 30% aller deutschen Fernsehformate entwickelt und produziert sowie über 1200 Drehgenehmigungen pro Jahr erteilt. Unsere praxisorientierten Weiterbildungen bieten dabei eine umfangreiche Qualifizierung für Tätigkeiten in Produktionsfirmen und Sendern.

Zeitschriften, Fachverlage und die weiterhin wachsenden Online-Medien benötigen adäquat ausgebildete Redakteure, die schnell und effizient gut recherchierte Informationen aufbereiten können. Durch seine Weiterbildungen hat das mibeg-Institut Medien Hunderte von gut ausgebildeten Wissenschafts- und Fachredakteuren sowie Online-Redakteuren für einen bundesweiten Arbeitsmarkt qualifiziert und seinen Absolventen neue Karrierewege eröffnet.

Der Umgang mit Medien und Öffentlichkeit ist für Unternehmen ein wichtiger Teil der täglichen Arbeit und die Grundlage für effektive Marketingstrategien. Nicht nur Großkonzerne, sondern gerade auch mittelständische Unternehmen benötigen effektive Marketing- und PR-Abteilungen. Grundlegende Kenntnisse für diesen Arbeitsbereich vermitteln wir in unseren Weiterbildungen im Bereich Marketing und Kommunikation.

Mit seinen Weiterbildungen eröffnet das mibeg-Institut Medien in Kooperation mit führenden Institutionen der Medienwirtschaft seinen Teilnehmern neue berufliche Perspektiven.

mibeg-Institute GmbH
Sachsenring 37–39, 50677 Köln
Tel.: 0221-33 60 4 -610, Fax: 0221-33 60 4 -666
E-Mail: medien@mibeg.de, Internet: www.mibeg.de

Wissenschaftsredaktion

Postgraduierte Weiterbildung
des mibeg-Instituts Medien

Zur Einführung

Das Interesse der Öffentlichkeit an wissenschaftlichen Themen ist groß. Beleg für die wachsende Nachfrage ist eine Vielzahl erfolgreicher Zeitschriften-, Fernseh- und Hörfunkformate, die wissenschaftliche Themen anschaulich und verständlich für ein breites Publikum aufbereiten.

Doch wie bringt man komplexe Forschungsergebnisse einem Laienpublikum nahe? Es werden Experten mit fundiertem wissenschaftlichen Hintergrund benötigt, die gut journalistisch schreiben und über den Tellerrand ihres Fachgebiets hinweg sehen können. Gesucht werden Autorinnen und Autoren, die interessante Inhalte mit gleichermaßen hoher wissenschaftlicher Genauigkeit und sprachlicher Einfachheit vermitteln.

Ein weiteres, ebenso wichtiges Aufgabenfeld entwickelt sich im Hochschulbereich. Unter wachsendem Konkurrenzdruck wird auch von wissenschaftlichen Institutionen und Forschungseinrichtungen zunehmend erwartet, dass sie die Ergebnisse ihrer Studien mediengerecht darstellen und präsentieren können. Hier können Mitarbeiter im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit mit wissenschaftsjournalistischem Hintergrund einen wichtigen Beitrag leisten.

Seit Mitte der 90er Jahre qualifiziert das mibeg-Institut Medien Hochschulabsolventen verschiedener akademischer Fachrichtungen für wichtige Funktionen in den Medien. Besonderes Merkmal unserer Weiterbildungen ist dabei die Praxisnähe, die sich durch eine intensive Kooperation mit renommierten Fachverlagen und Agenturen ergibt.

Über 500 Teilnehmer/innen haben bislang erfolgreich die Weiterbildungen Wissenschaftsredaktion, Fachredakteur/in bzw. Online-Redakteur/in abgeschlossen und arbeiten heute als Lektoren und Redakteure in namhaften Buch- und Zeitschriftenverlagen, Agenturen und Wissenschaftsorganisationen.

Zum Seminar

Zahlreiche Anfragen von Interessenten aus Forschung, Wirtschaft und Industrie, aus Zeitschriften- und Buchverlagen, Medienagenturen sowie Hörfunk und Fernsehen haben uns 2004 veranlasst, das vorliegende Bildungskonzept für angehende Fach- und Wissenschaftsredakteure zu entwickeln. Seitdem wird das Seminar in ständig aktualisierter Form kontinuierlich angeboten und durchgeführt.

Die Weiterbildung Wissenschaftsredaktion richtet sich an Hochschulabsolventen, die sich berufs- bzw. studienbegleitend journalistisches Handwerkszeug für die Tätigkeit im wissenschaftlich-journalistischen Umfeld aneignen möchten.

Die Teilnehmer lernen die wesentlichen journalistischen Darstellungsformen kennen und trainieren sie. Ein Schwerpunkt ist dabei natürlich die Bearbeitung und Umsetzung wissenschaftlicher Themenbereiche. Das Seminar informiert über aktuelle rechtliche und organisatorische Aspekte, die für Veröffentlichungen relevant sind. Seminareinheiten über aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich der Bildredaktion und des Web 2.0 runden das Curriculum ab.

Unsere Seminare sind praxisbezogen. Daher haben wir Dozenten, u.a. aus den Redaktionen von „GEO“ und „Spiegel“ sowie dem Georg Thieme Verlag Stuttgart, verpflichtet, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen pädagogisch versiert weitergeben. Im Verlauf der Weiterbildung erstellen die Teilnehmer einen wissenschaftsjournalistischen Text als Projektarbeit, der in der abschließenden Redaktionskonferenz gemeinsam ausgewertet wird. Am praktischen Beispiel erlernen sie so alle wichtigen Schritte auf dem Weg zu einer Veröffentlichung.

Die erfolgreiche Teilnahme wird durch das Zertifikat „Wissenschaftsredaktion“ des mibeg-Instituts Medien bestätigt. Die beste Projektarbeit wird prämiert.

Wir laden herzlich zur Teilnahme ein.

Dipl. Päd. Barbara Rosenthal
Institutsleiterin

Inhalte

Das Seminar Wissenschaftsredaktion wurde mit renommierten Medienprofis entwickelt und vermittelt in sechs Seminareinheiten das wesentliche Know-how eines Redakteurs an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Medien.

Einzelne Wochenendmodule sind nicht getrennt vom Gesamtseminar absolvierbar. Zu den Hauptthemengebieten gehören:

- Einführung in den Wissenschaftsjournalismus
- Redaktion und Konzeption
- Journalistisches Schreibtraining
- Autor und Text
- Lektorat
- Wissenschaftsredaktion und PR
- Medien- und Urheberrecht
- Bildredaktion und Bildgestaltung
- Online-Instrumente und Trends / Social Media

Nächster Start

Über den nächsten Starttermin informieren wir Sie gern telefonisch oder im Internet unter www.mibeg.de.

Seminarort

Das Seminar findet statt im Seminarzentrum des mibeg-Instituts Medien, Sachsenring 37–39, 50677 Köln.