

## Start / Dauer

Das Seminar startet fortlaufend. Es umfasst eine viermonatige Theoriephase (max. 810 UStd.) und ein zweimonatiges Praktikum. Den nächsten Starttermin erfahren Sie im Institut oder auf [www.mibeg.de](http://www.mibeg.de).

## Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen sowie an Interessenten, die nachweisbar durch ihren beruflichen Werdegang über vergleichbare praktische Erfahrungen verfügen.

Interessenten sollten rechtzeitig ihre Bewerbungsunterlagen einsenden und an einer der Informationsveranstaltungen vor Seminarbeginn teilnehmen. Die jeweiligen Termine erfragen Sie bitte im Institut.

Es werden max. 25 Teilnehmer/innen aufgenommen.

## Förderung

Bei Vorliegen der entsprechenden Voraussetzungen ist eine öffentliche Förderung zu 100 % möglich (z.B. durch Agenturen für Arbeit, Jobcenter etc.).

Die mibeg-Institute und ihre öffentlich geförderten Weiterbildungen sind durch die Certqua GmbH bundesweit zertifiziert.

## Weitere Informationen

 **mibeg-Institut Medien**

Sachsenring 37–39, 50677 Köln  
Tel.: 0221-33 60 4 -610  
Fax: 0221-33 60 4 -666  
E-Mail: [medien@mibeg.de](mailto:medien@mibeg.de)  
[www.mibeg.de](http://www.mibeg.de)

## mibeg-Institut Medien

Das mibeg-Institut Medien qualifiziert als freies und unabhängiges Institut seit 1997 kontinuierlich Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Mit kompetenten Partnern entwickelt es innovative Qualifizierungskonzepte, um rasch und aktuell auf die sich verändernden Anforderungen in der Medienwelt reagieren zu können.

Die Medienwirtschaft ist im Wachstum begriffen. Köln ist eine der führenden Medienstädte Deutschlands. Hier werden mehr als 30% aller deutschen Fernsehformate entwickelt und produziert sowie über 1200 Drehgenehmigungen pro Jahr erteilt. Unsere praxisorientierten Weiterbildungen bieten dabei eine umfangreiche Qualifizierung für Tätigkeiten in Produktionsfirmen und Sendern.

Zeitschriften, Fachverlage und die weiterhin wachsenden Online-Medien benötigen adäquat ausgebildete Redakteure, die schnell und effizient gut recherchierte Informationen aufbereiten können. Durch seine Weiterbildungen hat das mibeg-Institut Medien Hunderte von gut ausgebildeten Wissenschafts- und Fachredakteuren sowie Online-Redakteuren für einen bundesweiten Arbeitsmarkt qualifiziert und seinen Absolventen neue Karrierewege eröffnet.

Der Umgang mit Medien und Öffentlichkeit ist für Unternehmen ein wichtiger Teil der täglichen Arbeit und die Grundlage für effektive Marketingstrategien. Nicht nur Großkonzerne, sondern gerade auch mittelständische Unternehmen benötigen effektive Marketing- und PR-Abteilungen. Grundlegende Kenntnisse für diesen Arbeitsbereich vermitteln wir in unseren Weiterbildungen im Bereich Marketing und Kommunikation.

Mit seinen Weiterbildungen eröffnet das mibeg-Institut Medien in Kooperation mit führenden Institutionen der Medienwirtschaft seinen Teilnehmern neue berufliche Perspektiven.

mibeg-Institute GmbH  
Sachsenring 37–39, 50677 Köln  
Tel.: 0221-33 60 4 -610, Fax: 0221-33 60 4 -666  
E-Mail: [medien@mibeg.de](mailto:medien@mibeg.de), Internet: [www.mibeg.de](http://www.mibeg.de)

## Online-Redakteur/in

Weiterbildung des mibeg-Instituts Medien  
mit dem Schwerpunkt New Media

Online-Redakteure sind zuallererst Journalisten. Sie produzieren Inhalte für Webauftritte. Neben klassischen Fähigkeiten wie Textauswahl, dem Redigieren von Fremdtexen und dem Schreiben und Redigieren eigener Texte bringen sie vor allem ein Verständnis der Prinzipien und Praktiken des onlinebasierten Publizierens mit.

Ihr Profil sollte aber darüber hinaus gehen: Sie sind Texter mit Verständnis für Webdesign und Technik, können die Potentiale und Grenzen der Onlinetechnologien einschätzen und für die redaktionelle Arbeit einbinden. Außerdem haben Online-Redakteure einen marketingorientierten Blick für Web-Strategien und Suchmaschinenoptimierung.

Recherchierte Informationen onlinegerecht aufzubereiten, heißt nicht nur, sprachlich auf die Besonderheiten des Mediums Internet einzugehen, sondern zu berücksichtigen, dass Inhalte auch im Zusammenspiel von Wort, Bild (statisch und bewegt), Grafiken und Sound ansprechend umgesetzt werden müssen. Oft bestimmt hierbei ein hoher Aktualitätsdruck den Arbeitsalltag.

Tätigkeitsfelder für Online-Redakteure finden sich in vielen Bereichen. Durch das extreme Wachstum des Internets haben sich Online-Redaktionen als eigene Bereiche neben klassischen Print-, Bild-, Radio- und Fernsehredaktionen entwickelt.

Aber auch in Unternehmen und Verbänden aller Größen und Branchen außerhalb der klassischen Medien sind Online-Redakteure tätig, um zielgruppengerechte Webauftritte inhaltlich sowie konzeptionell zu betreuen. Auch bei Werbe- oder PR-Agenturen sind es Online-Redakteure, die Produkt- und Konzerninformationen für Websites aufbereiten oder Foren und Unternehmensblogs betreuen.

Unsere Weiterbildung „Online-Redakteur/in“ bietet seit Jahren praxisnah und in ständig aktualisierter Form einen idealen Einstieg in dieses abwechslungsreiche Berufsfeld an. Sie richtet sich an Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen und Interessenten mit Berufserfahrung, die eine langfristige berufliche Perspektive im Bereich der Online-Redaktion anstreben.

Das Seminar setzt Sicherheit im Umgang mit Office-Anwendungen und eine allgemeine Computeraffinität voraus und vermittelt auf dieser Basis Kenntnisse und Fähigkeiten, die das Arbeitsfeld der Online-Redaktion definieren. Dazu zählen die Grundlagen des journalistischen Arbeitens, die Beherrschung der branchenüblichen Techniken des Online-Publizierens, Grundlagen der Webkonzeption und der professionelle Umgang mit dem Medium Internet.

Da die Einsatzbereiche des Online-Redakteurs sehr unterschiedlich sind, wird in der viermonatigen Theoriephase vom Text bis zur Technik eine breite Palette des Grundlagenwissens für dieses Tätigkeitsfeld vermittelt.

In der sich anschließenden, zweimonatigen Praxisphase besteht die Möglichkeit, bei einem potentiellen Arbeitgeber die erworbenen Kenntnisse zu erweitern und den beruflichen Einstieg zu sichern.

Bei erfolgreichem Abschluss des Seminars erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Online-Redakteur/in“ des mibeg-Instituts Medien.

Wir laden herzlich zur Teilnahme ein.

Dipl. Päd. Barbara Rosenthal  
Institutsleiterin

### Online-Redaktion

- Grundlagen journalistischen Arbeitens
- Texten für das Internet
- Online-Redaktion live
- Recherchetechniken
- Online-Journalismus
- Suchmaschinenoptimierung
- Web 2.0
- Podcasts
- Fotografie für Redakteure

### Online-Konzeption

- Konzeptionsentwicklung
- Informationsarchitektur
- Website- und Seitenstrukturen
- Urheber- und Medienrecht

### Online-Marketing

- Basiswissen Marketing
- Social Media Marketing
- Unternehmenskommunikation

### Aktuelle Internettechnologien

- Bildbearbeitung, Photoshop
- HTML, CSS
- Flash
- Dreamweaver
- Content Management Systeme
- Multimedia / Videojournalismus
- Audioschnitt

### Kommunikations- und Präsentationstechniken

- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Bewerbungstraining