

Projektbeirat

- **Martin Füg**
Leiter Marketing / Öffentlichkeitsarbeit,
mibeg-Institut Medien, Köln
- **Thomas Kirschmeier**
Leiter PR Services, rheingold Institut für
qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH
und Co. KG, Köln
- **Barbara Rosenthal**
Institutsleiterin, mibeg-Institut Medien, Köln
- **Mike Schnoor**
Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.,
Düsseldorf
- **Christof Weingärtner**
PR Consultant, Scholz & Friends Agenda, Berlin
- **Jörg Zahnw**
Online Art Director, Cosmonaut Net.Work,
Köln / San Francisco

Weitere Informationen

mibeg-Institut Medien

Sachsenring 37–39, 50677 Köln
Tel.: 0221-33 60 4 -610
Fax: 0221-33 60 4 -666
E-Mail: medien@mibeg.de
www.mibeg.de

mibeg-Institut Medien

Das mibeg-Institut Medien qualifiziert als freies und unabhängiges Institut seit 1997 kontinuierlich Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Mit kompetenten Partnern entwickelt es innovative Qualifizierungskonzepte, um rasch und aktuell auf die sich verändernden Anforderungen in der Medienwelt reagieren zu können.

Die Medienwirtschaft ist im Wachstum begriffen. Köln ist eine der führenden Medienstädte Deutschlands. Hier werden mehr als 30% aller deutschen Fernsehformate entwickelt und produziert sowie über 1200 Drehgenehmigungen pro Jahr erteilt. Unsere praxisorientierten Weiterbildungen bieten dabei eine umfangreiche Qualifizierung für Tätigkeiten in Produktionsfirmen und Sendern.

Zeitschriften, Fachverlage und die weiterhin wachsenden Online-Medien benötigen adäquat ausgebildete Redakteure, die schnell und effizient gut recherchierte Informationen aufbereiten können. Durch seine Weiterbildungen hat das mibeg-Institut Medien Hunderte von gut ausgebildeten Wissenschafts- und Fachredakteuren sowie Online-Redakteuren für einen bundesweiten Arbeitsmarkt qualifiziert und seinen Absolventen neue Karrierewege eröffnet.

Der Umgang mit Medien und Öffentlichkeit ist für Unternehmen ein wichtiger Teil der täglichen Arbeit und die Grundlage für effektive Marketingstrategien. Nicht nur Großkonzerne, sondern gerade auch mittelständische Unternehmen benötigen effektive Marketing- und PR-Abteilungen. Grundlegende Kenntnisse für diesen Arbeitsbereich vermitteln wir in unseren Weiterbildungen im Bereich Marketing und Kommunikation.

Mit seinen Weiterbildungen eröffnet das mibeg-Institut Medien in Kooperation mit führenden Institutionen der Medienwirtschaft seinen Teilnehmern neue berufliche Perspektiven.

mibeg-Institute GmbH
Sachsenring 37–39, 50677 Köln
Tel.: 0221-33 60 4 -610, Fax: 0221-33 60 4 -666
E-Mail: medien@mibeg.de, Internet: www.mibeg.de

Online-PR

Strategien und Werkzeuge onlinegestützter PR-Arbeit
Weiterbildung des mibeg-Instituts Medien



Zur Einführung

Die zunehmende Bedeutung digitaler Medien stellt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vor neue Herausforderungen. PR funktioniert nur noch crossmedial: PR-Abteilungen und Agenturen müssen heute, wollen sie alle Zielgruppen erreichen, deutlich mehr Kanäle bespielen als noch vor wenigen Jahren. Genaue Kenntnisse über die kommunikative und technologische Einbeziehung der neuen Medien sowie über Nutzerverhalten, Verbreitung und Infrastruktur sind gefragt.

Digitale Medien, von der schon „klassischen“ Website über Foren, Blogs, Videoportale wie Youtube bis hin zu sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter, ermöglichen neue Formen direkter Zielgruppenansprache und gewinnen vor diesem Hintergrund zunehmend an Attraktivität für die strategische Kommunikation. Aufgrund verschärfter Wettbewerbsbedingungen, der zunehmenden Digitalisierung und der Globalisierung ist Online-PR ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen und spezialisierte Agenturen geworden.

Viele Institutionen haben bereits die Notwendigkeit onlinegestützter Unternehmenskommunikation erkannt und ihre Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Netzwerken, mit Hilfe von Corporate Blogs und durch multimediale Aufbereitung von PR-Maßnahmen in den letzten Jahren ausgedehnt und intensiviert. Auch im Agenturbereich ist eine tendenziell positive Auftragslage für Online-PR-Maßnahmen zu verzeichnen. Gerade in den Bereichen der Mobil- und der Bewegtbildkommunikation z.B. für Smartphones und Tablets entstehen weitere, innovative Aufgabenfelder für die Online-PR.

Zahlreiche Anfragen von Mitarbeitern aus Unternehmen, Agenturen, Verbänden, Nonprofit- und Wissenschaftsorganisationen und freiberuflich Tätigen haben uns veranlasst, das vorliegende Konzept „Online-PR“ zu entwickeln. Das Seminar richtet sich an Interessenten, die einen fundierten Überblick über die wichtigsten Themen- und Aufgabenfelder moderner Online-PR gewinnen möchten.

Zum Seminar

Seit Mitte der 90er Jahre qualifiziert das mibeg-Institut Medien insbesondere Hochschulabsolventen verschiedener akademischer Fachrichtungen für wichtige Funktionen in den Medien. Besonderes Merkmal unserer Weiterbildungen ist dabei die Praxisnähe, die sich durch eine intensive Kooperation mit renommierten Unternehmen der Kommunikationsbranche ergibt. Fast 500 Teilnehmer/innen haben bislang die Weiterbildungen Referent/in für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit und Referent/in für Unternehmenskommunikation erfolgreich abgeschlossen.

Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Instrumente und Maßnahmen onlinegestützter Medienarbeit kennen und trainieren sie. Schwerpunkte bilden dabei Konzeptionspraxis, Trends im Web 2.0 und der Umgang mit onlinebasierten Kommunikationsanwendungen.

Anhand zahlreicher konkreter Beispiele erwerben sie zudem Kenntnisse über den wirkungsvollen Einsatz von spezifischen Online-Instrumenten, von der dialogorientierten Zielgruppenansprache bis hin zur technologiegestützten Erfolgsmessung. Schließlich vermittelt das Programm die wichtigsten Grundsätze des gerade im Online-Bereich wichtigen Medienrechts unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung.

Im Verlauf der Weiterbildung erstellen die Teilnehmer ein Online-PR-Konzept zu einem selbstgewählten Thema, das aus dem eigenen beruflichen Kontext stammen kann. In der abschließenden Seminareinheit, die als PR-Konferenz gestaltet wird, präsentieren die Teilnehmer ihre Projektarbeiten im Seminar und erhalten ein Feedback unter fachkundiger Leitung. Die beste Arbeit wird prämiert.

Bei erfolgreichem Abschluss des Seminars erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat des mibeg-Instituts Medien.

Wir laden herzlich zur Teilnahme ein.

Dipl. Päd. Barbara Rosenthal
Institutsleiterin

Inhalte

Das Seminar „Online-PR“ wurde praxisnah mit Experten aus der Kommunikationsbranche entwickelt und vermittelt in vier Seminareinheiten Kernkompetenzen kunden- und zielgruppenorientierter Online-PR.

Einzelne Wochenendmodule sind nicht getrennt vom Gesamtseminar absolvierbar. Zu den Hauptthemenangeboten gehören:

- Online-PR-Konzeptionen und Fallstudien
- Newsletter und Mailings
- Online-Instrumente und Trends
- Social Media und Community Management
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Corporate Blogs
- Microblogging: Twitter & Co.
- Medien- und Urheberrecht

Nächster Start

Über den nächsten Starttermin informieren wir Sie gern telefonisch oder im Internet unter www.mibeg.de.

Seminarort

Das Seminar findet statt im Seminarzentrum des mibeg-Instituts Medien, Sachsenring 37–39, 50677 Köln.