

## Projektbeirat

- **Dr. Veronika Hackenbroch**  
Redakteurin, Wissenschaftsressort, Der Spiegel, Hamburg
- **Tobias Kaufmann**  
Chef vom Dienst, Kölner Stadt-Anzeiger, Köln
- **Barbara Rosenthal**  
Institutsleiterin, mibeg-Institut Medien, Köln
- **Kristine Schmidt**  
Chefin vom Dienst, Online-Nachrichtenredaktion, RTL interactive GmbH, Köln

## Weitere Informationen

 **mibeg-Institut Medien**

Sachsenring 37–39, 50677 Köln  
Tel.: 0221-33 60 4 -610  
Fax: 0221-33 60 4 -666  
E-Mail: [medien@mibeg.de](mailto:medien@mibeg.de)  
[www.mibeg.de](http://www.mibeg.de)

## mibeg-Institut Medien

Das mibeg-Institut Medien qualifiziert als freies und unabhängiges Institut seit 1997 kontinuierlich Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Mit kompetenten Partnern entwickelt es innovative Qualifizierungskonzepte, um rasch und aktuell auf die sich verändernden Anforderungen in der Medienwelt reagieren zu können.

Die Medienwirtschaft ist im Wachstum begriffen. Köln ist eine der führenden Medienstädte Deutschlands. Hier werden mehr als 30% aller deutschen Fernsehformate entwickelt und produziert sowie über 1200 Drehgenehmigungen pro Jahr erteilt. Unsere praxisorientierten Weiterbildungen bieten dabei eine umfangreiche Qualifizierung für Tätigkeiten in Produktionsfirmen und Sendern.

Zeitschriften, Fachverlage und die weiterhin wachsenden Online-Medien benötigen adäquat ausgebildete Redakteure, die schnell und effizient gut recherchierte Informationen aufbereiten können. Durch seine Weiterbildungen hat das mibeg-Institut Medien Hunderte von gut ausgebildeten Wissenschafts- und Fachredakteuren sowie Online-Redakteuren für einen bundesweiten Arbeitsmarkt qualifiziert und seinen Absolventen neue Karrierewege eröffnet.

Der Umgang mit Medien und Öffentlichkeit ist für Unternehmen ein wichtiger Teil der täglichen Arbeit und die Grundlage für effektive Marketingstrategien. Nicht nur Großkonzerne, sondern gerade auch mittelständische Unternehmen benötigen effektive Marketing- und PR-Abteilungen. Grundlegende Kenntnisse für diesen Arbeitsbereich vermitteln wir in unseren Weiterbildungen im Bereich Marketing und Kommunikation.

Mit seinen Weiterbildungen eröffnet das mibeg-Institut Medien in Kooperation mit führenden Institutionen der Medienwirtschaft seinen Teilnehmern neue berufliche Perspektiven.

mibeg-Institute GmbH  
Sachsenring 37–39, 50677 Köln  
Tel.: 0221-33 60 4 -610, Fax: 0221-33 60 4 -666  
E-Mail: [medien@mibeg.de](mailto:medien@mibeg.de), Internet: [www.mibeg.de](http://www.mibeg.de)

## Online-Journalismus

Postgraduierte Weiterbildung des mibeg-Instituts Medien

## Zur Einführung

Das Internet hat sich als ein zentrales Medium der Wissens- und Informationsbeschaffung etabliert. Dies wirkt sich auch auf die Arbeit nahezu aller Journalisten aus. Nur wenige arbeiten ausschließlich für Zeitung, Radio oder TV. Crossmediales Arbeiten wird in allen Medien erwartet, die Kenntnis von Arbeitsweisen und Darstellungsformen im Web gilt inzwischen als essentiell.

Auch wenn im immer noch jungen Medium Web unter dem vermeintlichen Diktat sekundengenaue Aktualität bei geringstmöglichen Kosten z.Zt. die Qualität journalistischer Inhalte nicht immer sichergestellt scheint, ist es doch mittlerweile Konsens, dass an Online- und Printjournalismus dieselben qualitativen Maßstäbe angelegt werden müssen. Wer Texte auf Websites veröffentlicht, benötigt zunächst dasselbe journalistische Handwerk wie die etablierten Kollegen im Printbereich.

Dabei gilt es, auf die besonderen Lesegewohnheiten der User im Netz einzugehen und Inhalte für sie zu optimieren.

Zugleich entstehen im Web neue und bessere Möglichkeiten, recherchierte Inhalte zu gestalten und einfache Mittel zu nutzen, um mit dem User direkt zu kommunizieren. Dazu ist es notwendig, die speziellen Produktionsprozesse zu kennen.

Neben Zeitungsverlagen, Radio- und TV-Sendern legen aber auch immer mehr Unternehmen Wert darauf, die Inhalte ihrer Websites in professioneller Form redaktionell aufzubereiten. So sind in Verlagen und Agenturen und im Bereich der öffentlichen Verwaltung, in Verbänden, Institutionen und ausgesuchten Wirtschaftsbranchen Redakteure im Onlinebereich tätig.

Gesucht werden Fachleute, die neben journalistischen Grundlagen auch über Kenntnisse der speziellen Anforderungen des Publizierens im Web verfügen und an der Schnittstelle von Text, Kommunikation und IT arbeiten können.

## Zum Seminar

Seit Mitte der 90er Jahre qualifiziert das mibeg-Institut Medien Hochschulabsolventen verschiedener akademischer Fachrichtungen für wichtige Funktionen in den Medien. Besonderes Merkmal unserer Weiterbildungen ist dabei die Praxisnähe, die sich durch eine intensive Kooperation mit renommierten Fachverlagen und Agenturen ergibt. Über 500 Teilnehmer/innen haben bislang erfolgreich die Weiterbildungen Wissenschaftsredaktion, Fachredakteur/in bzw. Online-Redakteur/in abgeschlossen und arbeiten heute als Lektoren und Redakteure in namhaften Online-Redaktionen und Agenturen sowie in Buch- und Zeitschriftenverlagen.

Die Weiterbildung Online-Journalismus des mibeg-Instituts Medien richtet sich an Hochschulabsolventen sowie an Interessenten mit vergleichbaren berufspraktischen Erfahrungen, die sich berufsbegleitend grundlegendes journalistisches und konzeptionelles Handwerkszeug für die Tätigkeit im onlinejournalistischen Umfeld aneignen möchten.

Die Teilnehmer trainieren das journalistische Handwerk und die Bearbeitung und Umsetzung von Texten und Inhalten für das Web. Sie lernen die aktuellen Trends und Technologien in den Online-Medien kennen und erfahren anhand zahlreicher konkreter Beispiele den wirkungsvollen Einsatz von spezifischen Online-Instrumenten.

Die Praxisbezogenheit unserer Seminare ist uns wichtig. Daher haben wir Dozenten verpflichtet, die Profis in ihrem Bereich sind und ihr Wissen und ihre Erfahrungen pädagogisch versiert weitergeben.

Zum Abschluss der Weiterbildung erstellen die Teilnehmer eine Projektarbeit, die auf ihr Arbeitsumfeld bezogen sein kann. Diese wird durch die einzelnen Unternehmenseinheiten gezielt vorbereitet. Die erfolgreiche Teilnahme wird durch das Zertifikat „Online-Journalismus“ des mibeg-Instituts Medien bestätigt. Die beste Projektarbeit wird prämiert.

Wir laden herzlich zur Teilnahme ein.

Dipl. Päd. Barbara Rosenthal  
Institutsleiterin

## Inhalte

Das Seminar wurde praxisnah mit renommierten Medienprofis konzipiert und vermittelt in sechs Seminareinheiten das wesentliche Know-how eines Online-Journalisten, der journalistische Inhalte medien- und zielgruppengerecht für das Internet aufbereitet.

Einzelne Wochenendmodule sind nicht getrennt vom Gesamtseminar absolvierbar. Zu den Hauptthemengebieten gehören:

- Einführung Online-Journalismus
- Journalistisches Schreibtraining
- Texten für das Internet
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Konzeption und Nutzerfreundlichkeit von Websites
- Technische Grundlagen: HTML und CSS
- Umgang mit Content Management Systemen (CMS)
- Medien- und Urheberrecht
- Bildredaktion und Bildgestaltung
- Online-Instrumente und Trends / Social Media

## Nächster Start

Über den nächsten Starttermin informieren wir Sie gern telefonisch oder auf [www.mibeg.de](http://www.mibeg.de).

## Seminarort

Das Seminar findet statt im Seminarzentrum des mibeg-Instituts Medien, Sachsenring 37–39, 50677 Köln.