

Start / Dauer

Das Seminar startet fortlaufend. Es umfasst eine viermonatige Theoriephase (max. 810 UStd.) und ein zweimonatiges Praktikum. Den nächsten Starttermin erfahren Sie im Institut oder auf www.mibeg.de.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Hochschul- bzw. Fachhochschulabsolventen aller Fachrichtungen sowie an Interessenten mit beruflicher Erstausbildung im Medienbereich. In Ausnahmefällen können auch Interessenten aufgenommen werden, die nachweisbar durch ihren beruflichen Werdegang über vergleichbare praktische Erfahrungen verfügen.

Interessenten sollten rechtzeitig ihre Bewerbungsunterlagen einsenden und an einer der Informationsveranstaltungen vor Seminarbeginn teilnehmen. Die jeweiligen Termine erfragen Sie bitte im Institut.

Es werden max. 25 Teilnehmer/innen aufgenommen.

Förderung

Bei Vorliegen der entsprechenden Voraussetzungen ist eine öffentliche Förderung möglich (z.B. durch Agenturen für Arbeit, Jobcenter etc.).

Die mibeg-Institute und ihre öffentlich geförderten Weiterbildungen sind durch die Certqua GmbH bundesweit zertifiziert.

Weitere Informationen

mibeg-Institut Medien

Sachsenring 37–39, 50677 Köln

Tel.: 0221-33 60 4 -610

Fax: 0221-33 60 4 -666

E-Mail: medien@mibeg.de

www.mibeg.de

mibeg-Institut Medien

Das mibeg-Institut Medien qualifiziert als freies und unabhängiges Institut seit 1997 kontinuierlich Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Mit kompetenten Partnern entwickelt es innovative Qualifizierungskonzepte, um rasch und aktuell auf die sich verändernden Anforderungen in der Medienwelt reagieren zu können.

Die Medienwirtschaft ist im Wachstum begriffen. Köln ist eine der führenden Medienstädte Deutschlands. Hier werden mehr als 30% aller deutschen Fernsehformate entwickelt und produziert sowie weit über 1000 Drehgenehmigungen pro Jahr erteilt. Unsere praxisorientierten Weiterbildungen bieten dabei eine umfangreiche Qualifizierung für Tätigkeiten in Produktionsfirmen und Sendern.

Zeitschriften, Fachverlage und die weiterhin wachsenden Online-Medien benötigen adäquat ausgebildete Redakteure, die schnell und effizient gut recherchierte Informationen aufbereiten können. Durch seine Weiterbildungen hat das mibeg-Institut Medien Hunderte von gut ausgebildeten Wissenschafts- und Fachredakteuren sowie Online-Redakteuren für einen bundesweiten Arbeitsmarkt qualifiziert und seinen Absolventen neue Karrierewege eröffnet.

Der Umgang mit Medien und Öffentlichkeit ist für Unternehmen ein wichtiger Teil der täglichen Arbeit und die Grundlage für effektive Marketingstrategien. Nicht nur Großkonzerne, sondern gerade auch mittelständische Unternehmen benötigen effektive Marketing- und PR-Abteilungen. Grundlegende Kenntnisse für diesen Arbeitsbereich vermitteln wir in unseren Weiterbildungen im Bereich Marketing und Kommunikation.

Mit seinen Weiterbildungen eröffnet das mibeg-Institut Medien in Kooperation mit führenden Institutionen der Medienwirtschaft seinen Teilnehmern neue berufliche Perspektiven.

mibeg-Institute GmbH
Sachsenring 37–39, 50677 Köln
Tel.: 0221-33 60 4 -610, Fax: 0221-33 60 4 -666
E-Mail: medien@mibeg.de, Internet: www.mibeg.de

New Media Producer/in

Weiterbildung des mibeg-Instituts Medien

Hintergrund

Websites wie YouTube, Facebook oder Twitter haben das Internet nachhaltig geprägt. Sie stehen nicht nur für neue dialog- und communityorientierte Kommunikationsformen, sondern gerade auch für neuen innovativen und kreativen Content. Web 2.0-Angebote sind heute fester Bestandteil des medialen Unterhaltungs- und Erlebnisangebots und werden auch verstärkt als zukunftsweisende Instrumente in Marketing und Werbung genutzt.

Im Hintergrund all dieser Angebote steht der New Media Producer. Er ist verantwortlich für die Erstellung von Blogs, von Pod- und Videocasts sowie interaktivem Content. Zugleich ist er Experte für die konzeptionelle Entwicklung neuer Web 2.0-Formate sowie für die Anpassung und Adaption bestehender Angebote an die Präsentations-, Darstellungs- und Nutzungsumgebungen der neuen Medien.

Der New Media Producer vereint konzeptionell-kreative, technisch-gestalterische und betriebswirtschaftliche Kompetenzen und fungiert somit als Schnittstelle zwischen Content, Technik und zielgruppenorientierter Planung.

Die Weiterbildung „New Media Producer/in“ qualifiziert ihre Teilnehmerinnen und Teilnehmer, New Media-Angebote effektiv zu entwickeln und am Markt zu platzieren.

Damit reagiert das mibeg-Institut Medien auf den Bedarf von Unternehmen der Entertainment-, Werbungs- und Marketingbranche, die ständig auf der Suche nach neuen Stoffen und Formaten sind und zugleich Fachkräfte suchen, die in der Lage sind, interaktive Medien- und Kommunikationsangebote zu planen und zu konzipieren.

Das mibeg-Institut Medien bietet mit dieser Weiterbildung bundesweit erstmalig die Möglichkeit, sich zum New Media Producer zu qualifizieren.

Zum Seminar

Die Teilnehmer erwerben eine praxisadäquate Qualifikation, die ihnen eine Integration in den weiterhin expandierenden Medien-Arbeitsmarkt ermöglicht. Dabei erwerben sie spezielle Kenntnisse, die ihnen auch berufliche Perspektiven in vielen weiteren Bereichen der Medienplanung, -beratung und -realisation innerhalb von Werbung, Marketing und der professionellen Kommunikation eröffnen.

In einer viermonatigen Theoriephase werden den Teilnehmern grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten für die Planung und Entwicklung interaktiver Medienangebote vermittelt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der breit angelegten Vermittlung der verschiedenen Formen und Anwendungsfelder aktueller Online-Medien, des professionellen Umgangs mit modernen Medien- und Webtechnologien sowie deren Gestaltungsprinzipien und Contentstrategien.

Darüber hinaus vermittelt das Seminar betriebswirtschaftliche und juristische Grundlagen. In zahlreichen Übungen und Fallbeispielen erarbeiten die Teilnehmer zudem eigenständig Medienkonzeptionen und lernen, diese zu präsentieren und in der Praxis umzusetzen. In der sich anschließenden, zweimonatigen Praxisphase besteht die Möglichkeit, bei einem potentiellen Arbeitgeber die erworbenen Kenntnisse zu erweitern und den beruflichen Einstieg zu sichern.

Durch die aktive Beteiligung von renommierten Unternehmen ist eine praxisorientierte Weiterbildung gewährleistet, die bundesweit neue Beschäftigungschancen eröffnet.

Bei erfolgreichem Abschluss des Seminars erhalten die Absolventen das Zertifikat „New Media Producer/in“ des mibeg-Instituts Medien.

Wir laden herzlich zur Teilnahme ein.

Dipl. Päd. Barbara Rosenthal
Institutsleiterin

Inhalte

Theoretische und praktische Grundlagen

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Medienproduktion: Management und Marketing
- Medienrecht: Urheber-, Lizenz-, Marken- und Internetrecht
- Technologie und Trends der neuen Medien
- Web 2.0

Konzeption und Entwicklung von New Media Content

- Grundlagen Dramaturgie
- Formatentwicklung
- Screen Design: Bild-, Audio- und Videobearbeitung
- Online Konzeption: Layout und Webgestaltung
- Interactive Design: Adobe Flash
- Podcasting und Social Media

Unternehmensstrategien mit/der neuen Medien

- Werbekampagnen
- Interactive Marketing
- Cross Media Strategien

Kommunikationstraining

- Kommunikations- und Präsentationstechniken
- Bewerbungstraining