

Wissenschaftlicher Beirat

- **Dipl.-Pflegerwiss. Gudrun Gille**
Präsidentin, Vorsitzende des Geschäftsführenden Vorstands des Deutschen Berufsverbands für Pflegeberufe, Berlin
- **Prof. Dr. Manfred Haubrock**
Allg. Betriebswirtschaftslehre / Gesundheits- und Sozialmanagement, Hochschule Osnabrück
- **Dipl. Oec. Wolfgang Plücker**
Geschäftsführer DKI GmbH, Wuppertal
- **Dipl. Päd. Barbara Rosenthal**
Institutsleiterin, mibeg-Institut Medizin, Köln
- **Dr. med. Robert Schäfer**
Geschäftsführender Arzt der Ärztekammer Nordrhein a.D., Düsseldorf
- **Dipl.-Ing. oec. Rita Schönzart**
Projektleiterin, mibeg-Institut Medizin, Köln
- **Prof. Dr. Stefan Sell**
Direktor des Instituts für Bildungs- und Sozialpolitik, Vizepräsident, Fachhochschule Koblenz
- **Dr. med. Joachim Stenzel**
Chefarzt, Ärztlicher Direktor, Main-Klinik Ochsenfurt
- **Dipl.-Betriebsw. Monika Thieß-Kreye**
Geschäftsführerin, Klinikum Hanau gGmbH

mibeg-Institut Medizin

Das mibeg-Institut Medizin ist als freies und unabhängiges Institut seit über 20 Jahren besonders auf die nachuniversitäre Qualifizierung von Medizinern, Ökonomen und Juristen spezialisiert. Zahlreiche Weiterbildungen wenden sich vor allem an den Krankenhausbereich und qualifizieren Ärztinnen und Ärzte, Pflegedienstkräfte und Verwaltungsmitarbeiter sowie die Krankenhausleitung. Durch die in Köln entwickelten Seminarkonzeptionen, Symposien und Kongresse werden im Jahr ca. 4500 Teilnehmer bundesweit beruflich weitergebildet.

Die medizinischen Fortbildungen werden von den zuständigen Landesärztekammern fachlich beraten, begleitet und zertifiziert. Bei den Seminarprojekten handelt es sich um originäre Neuentwicklungen, die mit kompetenten Kooperationspartnern realisiert werden und innovative Berufschancen in kurativen wie nicht-kurativen Tätigkeitsfeldern eröffnen.

Ärztekammer Nordrhein

Die Ärztekammer Nordrhein unterstützt die Seminare des mibeg-Instituts Medizin durch inhaltliche Beratung in Bezug auf die Gesamtkonzeption und ist bei der Auswahl von Referenten, Prüfern und Ausbildungsmaterialien behilflich.

Weitere Informationen

mibeg-Institut Medizin

Sachsenring 37–39, 50677 Köln
Tel.: 0221-33 60 4 -610
Fax: 0221-33 60 4 -666
E-Mail: medizin@mibeg.de
www.mibeg.de

mibeg-Institute GmbH
Sachsenring 37–39, 50677 Köln
Tel.: 0221-33 60 4 -610, Fax: 0221-33 60 4 -666
E-Mail: medizin@mibeg.de, Internet: www.mibeg.de

Intensivseminar Krankenhaus- management

Interdisziplinäre Weiterbildung
des mibeg-Instituts Medizin
für Führungskräfte in Medizin, Pflege und Verwaltung
zum/zur Krankenhausmanager/in

in Kooperation mit der Ärztekammer Nordrhein
und der DKI GmbH

Hintergrund

Unter dem Druck neuer Finanzierungsformen und knapper Budgets wandeln sich die Kliniken zu wettbewerbsorientierten Dienstleistungsunternehmen. Die Anzahl privater Trägerschaften wächst, Konzentrationen und Fusionen sowie neue Formen des kooperativen Miteinanders von Kliniken und Arztpraxen verändern die Gesundheitslandschaft.

Führungskräfte in Medizin, Pflege und Verwaltung benötigen zeitgemäße Management-Kompetenzen, um ihr Unternehmen Krankenhaus effizient mit motivierten und leistungsorientierten Mitarbeitern leiten.

Die Weiterbildung zum/zur Krankenhausmanager/in des mibeg-Instituts Medizin versucht, praxisnah aktuell gestellte Fragen zu beantworten.

Soll unser Krankenhaus eine komplette und umfassende Gesundheitsversorgung anbieten oder soll es sich spezialisieren? Welche Veränderungsprozesse müssen angestoßen und angeleitet werden? Welche rechtliche Versorgungsform ist für unser Krankenhaus die richtige? Wie wird in der Zukunft die finanzielle Leistungsfähigkeit des Hauses gesichert? Welche Qualifikation benötigt unser Personal, wenn wir unsere Ziele erreichen wollen? Wie wird ein Potential motivierter und fachlich versierter Mitarbeiter entwickelt?

Zum Seminar

Die Weiterbildung zum/zur Krankenhausmanager/in vermittelt den Teilnehmern die Managementkenntnisse, die für die Übernahme von Leitungsverantwortung in Medizin, Pflege und Verwaltung wichtig sind. Damit trägt es dazu bei, die traditionellen Ansätze des Managements von Krankenhäusern durch zeitgemäße, effiziente und innovative Instrumente und Maßnahmen abzulösen.

Das Seminar greift in sechs Seminarabschnitten die für das Krankenhaus wichtigsten Themenkomplexe auf. Es zielt in der Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen auf Praxisnähe und Anwendbarkeit im klinischen Alltag und dient darüber hinaus als Forum zum Erfahrungsaustausch. Bislang haben über 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die in leitenden Funktionen in Verwaltung, Medizin und Pflege tätig sind, die Weiterbildung erfolgreich absolviert.

Die ärztliche Selbstverwaltung unterstützt diese postgraduierte Weiterbildung. 102 CME-Punkte sind der Veranstaltung zugeordnet. Einzelne Module sind nicht getrennt vom Gesamtseminar absolvierbar. Absolventen erhalten nach erfolgreichem Seminarabschluss das Zertifikat „Krankenhausmanager/in“ des mibeg-Instituts Medizin, der Ärztekammer Nordrhein und der DKI GmbH.

Das Intensivseminar Krankenhausmanagement wird fortlaufend gestartet. Über den nächsten Starttermin informieren wir Sie gern telefonisch oder im Internet unter www.mibeg.de.

Wir laden herzlich zur Teilnahme ein.

Dipl. Päd. Barbara Rosenthal
Institutsleiterin

Inhalte

Die Weiterbildung gliedert sich in folgende Themenbereiche:

- **Gesundheitspolitische und rechtliche Vorgaben für das Krankenhaus**
Krankenhausfinanzierungsrecht und Krankenhausplanung, neue Versorgungsformen
- **Betriebswirtschaftliche Grundlagen**
Kosten- und Leistungsrechnung, Kostenarten, Kostenstellen, Jahresabschlüsse und Bilanzen eines Krankenhauses, Budgetermittlung und -verhandlung
- **Wirtschaftsunternehmen Krankenhaus**
Krankenhausneuorganisation, Budgetsteuerung, Investitionsfinanzierung, Risikomanagement, Qualitätsmanagement
- **Steuern und Führen**
Strategische Aufgaben des Controllings, Medizincontrolling, Führungsstrategien im Krankenhaus, Aufgaben des Managements, Changemanagement
- **Arbeitsplatz Krankenhaus**
Personalentwicklung, persönliche Anforderungen an Führungskräfte, Arbeitsrecht, Personalbedarfsplanung und -entwicklung
- **Strategische Ausrichtung**
Marketing als Führungsaufgabe, Unternehmensführung und Unternehmenskultur, Umfeldanalyse und Strategieentwicklung, personelle und organisatorische Neuausrichtung