

## Start / Dauer

Das Seminar startet fortlaufend und umfasst sechs Monate (max. 1188 UStd.). Den nächsten Starttermin erfahren Sie im Institut oder auf [www.mibeg.de](http://www.mibeg.de).

## Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen sowie an Interessenten, die nachweisbar durch ihren beruflichen Werdegang über vergleichbare praktische Erfahrungen verfügen.

Interessenten sollten rechtzeitig ihre Bewerbungsunterlagen einsenden und an einer der Informationsveranstaltungen vor Seminarbeginn teilnehmen. Die jeweiligen Termine erfragen Sie bitte im Institut.

Es werden max. 25 Teilnehmer/innen aufgenommen.

## Förderung

Bei Vorliegen der entsprechenden Voraussetzungen ist eine öffentliche Förderung möglich (z.B. durch Agenturen für Arbeit, Jobcenter etc.).

Die mibeg-Institute und ihre öffentlich geförderten Weiterbildungen sind durch die Certqua GmbH bundesweit zertifiziert.

## Weitere Informationen

 **mibeg-Institut Medien**

Sachsenring 37–39, 50677 Köln  
Tel.: 0221-33 60 4 -610  
Fax: 0221-33 60 4 -666  
E-Mail: [medien@mibeg.de](mailto:medien@mibeg.de)  
[www.mibeg.de](http://www.mibeg.de)

## mibeg-Institut Medien

Das mibeg-Institut Medien qualifiziert als freies und unabhängiges Institut seit 1997 kontinuierlich Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Mit kompetenten Partnern entwickelt es innovative Qualifizierungskonzepte, um rasch und aktuell auf die sich verändernden Anforderungen in der Medienwelt reagieren zu können.

Die Medienwirtschaft ist im Wachstum begriffen. Köln ist eine der führenden Medienstädte Deutschlands. Hier werden mehr als 30% aller deutschen Fernsehformate entwickelt und produziert sowie über 1200 Drehgenehmigungen pro Jahr erteilt. Unsere praxisorientierten Weiterbildungen bieten dabei eine umfangreiche Qualifizierung für Tätigkeiten in Produktionsfirmen und Sendern.

Zeitschriften, Fachverlage und die weiterhin wachsenden Online-Medien benötigen adäquat ausgebildete Redakteure, die schnell und effizient gut recherchierte Informationen aufbereiten können. Durch seine Weiterbildungen hat das mibeg-Institut Medien Hunderte von gut ausgebildeten Wissenschafts- und Fachredakteuren sowie Online-Redakteuren für einen bundesweiten Arbeitsmarkt qualifiziert und seinen Absolventen neue Karrierewege eröffnet.

Der Umgang mit Medien und Öffentlichkeit ist für Unternehmen ein wichtiger Teil der täglichen Arbeit und die Grundlage für effektive Marketingstrategien. Nicht nur Großkonzerne, sondern gerade auch mittelständische Unternehmen benötigen effektive Marketing- und PR-Abteilungen. Grundlegende Kenntnisse für diesen Arbeitsbereich vermitteln wir in unseren Weiterbildungen im Bereich Marketing und Kommunikation.

Mit seinen Weiterbildungen eröffnet das mibeg-Institut Medien in Kooperation mit führenden Institutionen der Medienwirtschaft seinen Teilnehmern neue berufliche Perspektiven.

mibeg-Institute GmbH  
Sachsenring 37–39, 50677 Köln  
Tel.: 0221-33 60 4 -610, Fax: 0221-33 60 4 -666  
E-Mail: [medien@mibeg.de](mailto:medien@mibeg.de), Internet: [www.mibeg.de](http://www.mibeg.de)

## Fachredakteur/in / Wissenschafts- redakteur/in

Weiterbildung des mibeg-Instituts Medien zur Qualifizierung von Hochschulabsolvent/innen

## Berufsbild

Fach- und Wissenschaftsredakteure arbeiten an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Sie stellen komplexe Zusammenhänge verständlich und spannend dar.

Ihre Aufgabe ist es, das Fachwissen aus Studium und Beruf redaktionell umzusetzen und Informationen leserfreundlich aufzubereiten. Gesucht werden für dieses Berufsfeld daher Natur-, Geistes-, Sozial-, Wirtschaftswissenschaftler, Juristen und Mediziner, die neben ihrem Fachwissen ein fundiertes redaktionelles Know-how mitbringen.

Fach- / Wissenschaftsredakteure arbeiten für fachspezifische Medien. Die Spannweite reicht von Fachverlagen und Wissenschaftseinrichtungen über Zeitungs- und TV-Redaktionen bis hin zu Pressestellen oder Kommunikationsagenturen.

Auch das jeweilige Arbeitsspektrum ist durchaus vielfältig: Fachredakteure sorgen für eine zielgruppengerechte Themenauswahl, kümmern sich um die Akquise und Pflege passender Autoren, erstellen eigene Beiträge und redigieren eingereichte Fremdtex-te. Sie bewerten die grafische Umsetzung von Manuskripten und arbeiten an der Entwicklung von Marketingstrategien.

Arbeitsperspektiven liegen deshalb nicht nur im klassischen Bereich von Lektorat und Redaktion, sondern auch in Schnittstellenfunktionen zwischen Lektorat, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

## Zum Seminar

In Kooperation mit führenden wissenschaftlichen Verlagen und Agenturen hat das mibeg-Institut Medien mit seiner umfassenden Erfahrung auf dem Gebiet der nachuniversitären Weiterbildung ein Seminarprojekt entwickelt, das unseren Teilnehmern zukunftsorientierte und Erfolg versprechende Betätigungsfelder in Fachmedien eröffnet.

Das Seminar „Fachredakteur/in / Wissenschaftsredakteur/in“ des mibeg-Instituts Medien wendet sich an Akademikerinnen und Akademiker, die ihre Zukunft in den fachspezifischen Medien sehen und ihre durch Studium bzw. Berufserfahrung erlangten Kenntnisse interdisziplinär zum Einsatz bringen möchten.

In der sechsmonatigen Weiterbildung werden die Teilnehmer intensiv auf die spätere redaktionelle Tätigkeit vorbereitet – dabei legen wir besonders großen Wert auf die praxisnahe Durchführung der einzelnen Seminareinheiten.

Unsere Fachreferenten vermitteln in diesem Zeitraum u.a. detailliertes Wissen über die Abläufe in Fachverlagen, ausführliches redaktionelles Know-how, Autorenführung, Marketing und Vertriebswege sowie Kenntnisse im Online-Publishing. Hinzu kommen Grundlagenwissen in medienrechtlichen Fragen und ein intensives Bewerbungstraining.

Bei erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Fachredakteur/in / Wissenschaftsredakteur/in“ des mibeg-Instituts Medien.

Bundesweit sind heute bereits mehr als 400 Fachredakteure des mibeg-Instituts Medien in entsprechenden Verlagen und Fachmedien tätig.

Wir laden herzlich zur Teilnahme ein.

Dipl. Päd. Barbara Rosenthal  
Institutsleiterin

## Inhalte

### Verlagswesen

- Aufgaben und Strukturen des Fachverlagswesens
- Buch- und Zeitschriftenkonzeption
- Einführung in die Herstellungstechnik
- Lektorat und Autorenführung
- Verlags- und Medienrecht

### Redaktion

- Journalistische Darstellungsformen
- Recherche und Dokumentation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bildredaktion

### Ökonomische und organisatorische Grundlagen

- Allgemeine BWL
- Marketing, Vertrieb und Deckungsbeitragsrechnung im Verlag
- Markt- und Bedarfsforschung
- Projektmanagement

### Digitale Kommunikation

- Layout und Gestaltung
- Desktop Publishing
- Aktuelle Internettechnologien

### Kommunikationstraining

- Kommunikations- und Präsentationstechniken
- Bewerbungstraining